

LS1 - OB1 – P5

A17

Sviluppare campagne di prevenzione e sensibilizzazione sulle dipendenze che coinvolgano testimonial famosi e/o *influencer* noti, appartenenti a diverse subculture

#### Descrizione

Testimonial quali attori, cantanti, *influencer*, modelli ecc. possono veicolare messaggi adeguati in merito a comportamenti a rischio, attraverso strumenti pubblicitari, piattaforme *web* e *social network*, riuscendo a catturare in modo decisivo l'attenzione dei destinatari appartenenti a diverse fasce di età e differenti subculture. A tal fine occorre predisporre campagne di prevenzione e sensibilizzazione in merito alle dipendenze che coinvolgono testimonial famosi e/o *influencer* noti, appartenenti a diverse subculture. Le campagne dovranno essere sviluppate tenendo conto dei suggerimenti che emergono dalla letteratura scientifica sul tema ed elaborate con il coinvolgimento del *target* di riferimento.

#### Risultati attesi

Sviluppo e realizzazione di campagne di prevenzione e sensibilizzazione in merito alle dipendenze che coinvolgono testimonial famosi e/o *influencer* noti, appartenenti a diverse subculture.

#### Indicatori di risultato

Numero di campagne di prevenzione e sensibilizzazione realizzate.

#### Tempistiche

24 mesi

#### Target

Adolescenti; Pre-adolescenti; Giovani; Studenti; Giovani utilizzatori dipendenti; Genitori; Docenti; Utenti in carico ai Servizi per le Dipendenze; Utilizzatori; Utilizzatori di Nuove Sostanze Psicoattive (NPS); Persone detenute; Persone detenute tossicodipendenti.

#### Stakeholder

Ministeri; Professionisti della comunicazione; Professionisti delle Dipendenze, Persone che Usano Droghe (PUD); Consulta nazionale permanente delle ragazze e dei ragazzi.