

A16**Promuovere lo sviluppo di Linee Guida nazionali per la realizzazione di campagne social sul tema delle dipendenze in linea con il Piano Nazionale Scuola Digitale e Sanità Digitale****Descrizione**

Le campagne informative sulle dipendenze hanno un importante potenziale sia informativo che normativo, in quanto intendono incidere su percezioni e credenze della popolazione, e rinforzare i fattori di protezione rispetto all'uso problematico di sostanze legali e illegali e a comportamenti additivi. Un altro obiettivo rilevante è quello del contrasto allo stigma. Inoltre, l'ampliamento delle modalità di comunicazione al mondo *social* ha allargato le possibilità sia in termini di raggiungimento di *target* specifici, sia in termini di penetrabilità, rendendo necessario il coinvolgimento di figure specifiche, come il *Social Media Manager*, per l'ideazione e la realizzazione di campagne informative.

Si tratta però di strumenti che richiedono un approccio scientifico e rigoroso nella loro progettazione al fine di evitare effetti iatrogeni evidenziati da alcuni studi. Perciò, anche in linea con le raccomandazioni dell'*European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction* (EMCDDA) (2013). In linea con il Piano Nazionale Prevenzione (PNP), obiettivo trasversale Comunicazione del PP4 è necessario che tali campagne siano condotte solo in un contesto di studi di valutazione rigorosi, ben progettati e adeguatamente dimensionati.

A questo fine, tenendo conto del Piano Nazionale Scuola Digitale e Sanità Digitale, si rende necessario lo sviluppo di Linee Guida nazionali per la realizzazione di campagne informative che comprendano obiettivi e *target* ben definiti, messaggi attentamente studiati e una valutazione di impatto e di efficacia.

Risultati attesi

Sviluppo di Linee Guida nazionali per la realizzazione di campagne informative adeguate sui temi delle dipendenze; Realizzazione di campagne sulla base delle Linee Guida.

Indicatori di risultato

Effettiva elaborazione delle Linee Guida per la realizzazione di campagne informative; Numero di presentazioni pubbliche che promuovono le Linee Guida per ogni Regione e Provincia Autonoma.

Tempistiche

12 mesi per lo sviluppo delle Linee Guida nazionali; 24 mesi per la realizzazione delle campagne informative; 36 mesi per la valutazione dell'efficacia delle campagne informative realizzate.

Target

Adolescenti; Genitori; Giovani; Giovani utilizzatori dipendenti; Giovani utilizzatori dipendenti con problematiche psichiatriche.

Stakeholder

Decisori politici regionali e locali; Legislatore; Società Scientifiche; Università ed Enti di Ricerca.